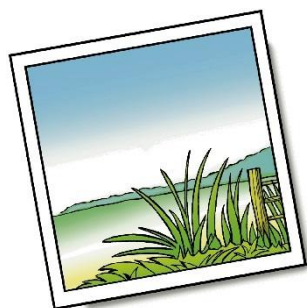


MVO- VERSLAG 2024



J. JONKER & ZN.
AANNEMERS- EN
HOVENIERSBEDRIJF

J. Jonker en Zonen



Inhoud

Voorwoord.....	3
1. Missie en Visie	4
2. Kernwaarden	4
3. Context waarin we actief zijn	5
4. Stakeholders en haar verwachtingen	5
5. Kansen en bedreigingen	6
6. Ons (MVO-)Managementsysteem.....	6
7. MVO-thema's	8
8. Materiële MVO-thema's en significante stakeholders	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
9. MVO-doelstellingen en MVO-prestaties.....	12
10. Feiten en cijfers.....	14



Voorwoord

J. Jonker & Zn. is een toonaangevende dienstverlener in de groenvoorziening en is een specialist in het realiseren van totaalprojecten waarin al onze disciplines samenkomen. Vanuit ons energie neutrale bedrijfspand staan wij altijd voor onze opdrachtgevers klaar om de beste kwaliteit en service te verlenen.

Duurzaamheid is tevens onlosmakelijk verbonden aan onze manier van werken en is als een rode draad verweven door alle processen binnen ons bedrijf. Ook het sociale aspect in combinatie met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen staat bij J. Jonker & Zn hoog in het vaandel.

Slagvaardigheid, een adequate manier van uitvoeren en helder communiceren, dat staat bij J. Jonker & Zn centraal. De contacten zijn persoonlijk en direct. Moderne machines en gedreven, vakbekwaam personeel zorgen voor een snelle en correcte uitvoering van de opdracht.

Wij zijn gespecialiseerd in:

- Aanleg en onderhoud van groenvoorzieningen
- Ecologisch groenbeheer
- Onderhoud terreinen en parken
- Boomverzorging
- Duin- en kust onderhoud met specialisme helmbeplanting
- Grond- en straatwerk
- Maai- en slootwerkzaamheden
- Daktuinen
- Beschoeiingen / vlonders / damwanden
- Speeltoestellen
- Afrasteringen en hekwerken
- Gladheidsbestrijding



1. Missie en Visie

Onze opdrachtgevers zijn in toenemende mate afhankelijk van deskundige partijen voor beheer, onderhoud en inrichting van hun projecten. Zij rekenen erop dat dit altijd op een veilige en betrouwbare manier wordt uitgevoerd. Tegelijkertijd is het belangrijk dat dit, ook op de langere termijn, betaalbaar blijft en duurzamer wordt.

Wat drijft ons

Een gezonde buitenruimte voor mens en dier en die doelmatig, praktisch en veilig is ingericht en klaar is voor de toekomst. Onze focus ligt op aanleg en onderhoud van de openbare ruimte; in de segmenten groen, grijs, water en spelen. Daar zijn en worden we goed en toonaangevend in bevonden. En dat willen we in de toekomst behouden en waar mogelijk uitbreiden.

Hoe wij het doen

Een tevreden opdrachtgever, voor nu en in de toekomst. Daarom investeren we in toekomstbestendigheid; van onze collega's en materieel. We leiden onze collega's op tot deskundige en betrokken medewerkers die met plezier hun werk uitvoeren. We werken met hoogwaardig en modern materieel. We denken mee, ontzorgen, communiceren helder en duidelijk en komen onze afspraken na. We luisteren naar de wensen van onze opdrachtgevers en geven invulling aan eisen en ontwikkelingen op het gebied van mens, milieu en maatschappij. We leveren kwaliteit tegen een reële prijs.

2. Kernwaarden

Onze organisatie laat zich kenmerken door onderstaande kernwaarden.

Veilig:	We werken veilig of we werken niet (zowel fysiek als sociaal)
Betrouwbaar:	We doen wat we zeggen en zeggen wat we doen
Flexibel:	We hebben gevoel voor urgentie en handelen daar naar
Pragmatisch:	We kenmerken ons door situatieafhankelijk optreden
Transparant:	We geven openheid van zaken en denken mee
Duurzaam:	We handelen naar onze rol als rentmeester



3. Context waarin we actief zijn

Stakeholders 	Kernactiviteiten 	Waardepropositie 	Klantrelaties 	Klantsegmenten 
Directie Eigenaren Opdrachtgevers - Overheidsorganisaties en semioverheidsorganisaties Opdrachtgevers - Bedrijven en particulieren Werknemers inclusief oproepkrachten Leveranciers Overheid (wetgeving en regelgeving) Natuurbeschermingsorganisaties Omwonenden	Aannemerij - onderhoud van openbaar groen / groene buitenruimte Aannemerij - aanleg van openbaar groen / groenprojecten Regiowerkzaamheden Mensen en Middelen  Wagenpark Opgeleide, ervaren medewerkers Planning Locatie (geografisch) Kwaliteitssysteem Wet en regelgeving, normen Communicatie/ overleg Organisatiestructuur Keuring & onderhoud Bedrijfskapitaal Inkoop Kalibratie Procesbewaking (dir beoord, int audits) Klantperceptie monitoren Klachten bewaking Afwijkingen registratie (actieplan) Kwaliteitscontrole objecten Gedrageregels (veiligheid) Certificering ISO 9001-2015 / VCA** / FSC / BRL Groenkeur Boomverzorging / BRL Groenkeur Groenvoorziening / CO2 Prestatieladder trede 5 / MVO Prestatieladder trede 3 / PSO Trede 3 / Kleurkeur Zorgvuldig handelen WNB [niveau 1-3] Erkend leerbedrijf	Bieden van continuïteit Klantgerichte benadering en service Oplossingsgericht Betrouwbaar Kennis en ervaring van de branche Efficient Flexibel Korte communicatielijnen Divers - Breed georiënteerd Duurzaam Maatschappelijk verantwoord Kennis en ervaring op gebied van biodiversiteit en behoud daarvan Kennis en ervaring met werken opgesloten terreinen al dan niet in de Vitale Sector Kennis en ervaring met werken op ATEX-locaties Klimaatverandering (oplossingen tegen negatieve impact op klimaatverandering) (zowel mitigatie als adaptatie)	Langdurige contracten Persoonlijke aandacht Internet /website/ Lid van de bracheorganisatie Strategisch partner Grote mate van afhankelijkheid Kanalen  Onderhandse inschrijving Openbare inschrijving Gunning projecten [1-op-1] Mond op mond reclame Website SKAO (CO2) VHG, brache organisatie	Opdrachtgevers - Overheidsorganisaties en semioverheidsorganisaties: Rijksoverheid / Provincie / Gemeenten / Waterschappen / Drinkwaterbedrijf / Woningcoöperaties / Instellingen / Landschap en Natuurorganisaties Opdrachtgevers - Bedrijven en particulieren: Landelijke Infra-, GWW-bedrijven / Bedrijven [bedrijfsterreinen] / Grootgrondeigenaren / particuliere tuinen
Kostenstructuur Directe projectkosten Personeelskosten Machine- en wagenparkkosten [incl. brandstof] Onderhoud Gebouw Kantoorkosten		Inkomstenstromen Onderhoudscontracten Projectcontracten Regiecontracten		

4. Stakeholders en haar verwachtingen

Stakeholders	Verwachtingen en of eisen
Directie	Continuïteit van de organisatie
Eigenaren	
Opdrachtgevers - Overheidsorganisaties en semioverheidsorganisaties	Duidelijke afspraken aangaande opdracht Opvolgen contractuele afspraken en gestelde eisen op gebied van veiligheid, kwaliteit, milieu, duurzaamheid, biodiversiteit, social return, etc. Oplossingsgerichte aanpak/ instelling Actieve betrokkenheid
Opdrachtgevers - Bedrijven en particulieren	
Werknemers inclusief oproepkrachten en inleners	Passende arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden Aandacht, waardering en beloning Opleidingsmogelijkheden
Leveranciers	Constructieve relatie Duidelijke afspraken en tijdige betaling
Overheid (wetgeving en regelgeving)	Voldoen aan geldende wet- en regelgeving
Natuurbeschermingsorganisaties	Voldoen aan geldende regels, normen en richtlijnen

Omwonenden	Zo min mogelijk overlast Proactieve informatie voorziening
-------------------	---

5. Kansen en bedreigingen



6. Ons (MVO-)Managementsysteem

Het vaste raamwerk voor de activiteiten van J. Jonker en Zonen wordt gevormd door de eisen en wensen van onze opdrachtgevers enerzijds en de geldende wet- en regelgeving anderzijds. Om Invulling te geven aan ons beleid en sturing te geven en controle te houden op onze bedrijfsvoering hanteren wij een gedocumenteerd managementsysteem wat onder meer voldoet aan de normen VCA**, ISO 9001 (Kwaliteitszorg), ISO 14001 (Milieuzorg), BRL Groenvoorziening, BRL Boomverzorging, FSC Chain-of-Custody, Prestatieladder Socialer Ondernemen: PSO (trede 3), CO2-prestatieladder (trede 5), Veiligheidsladder / SCL (trede 3), MVO-prestatieladder (trede 3). Jaarlijks wordt ons (MVO-)managementsysteem beoordeeld op haar continue geschiktheid, toereikendheid en doeltreffendheid. De PDCA-cyclus is als een rode draad verweven in ons (MVO-)managementsysteem.

Ontwikkelingen in het MVO-managementsysteem

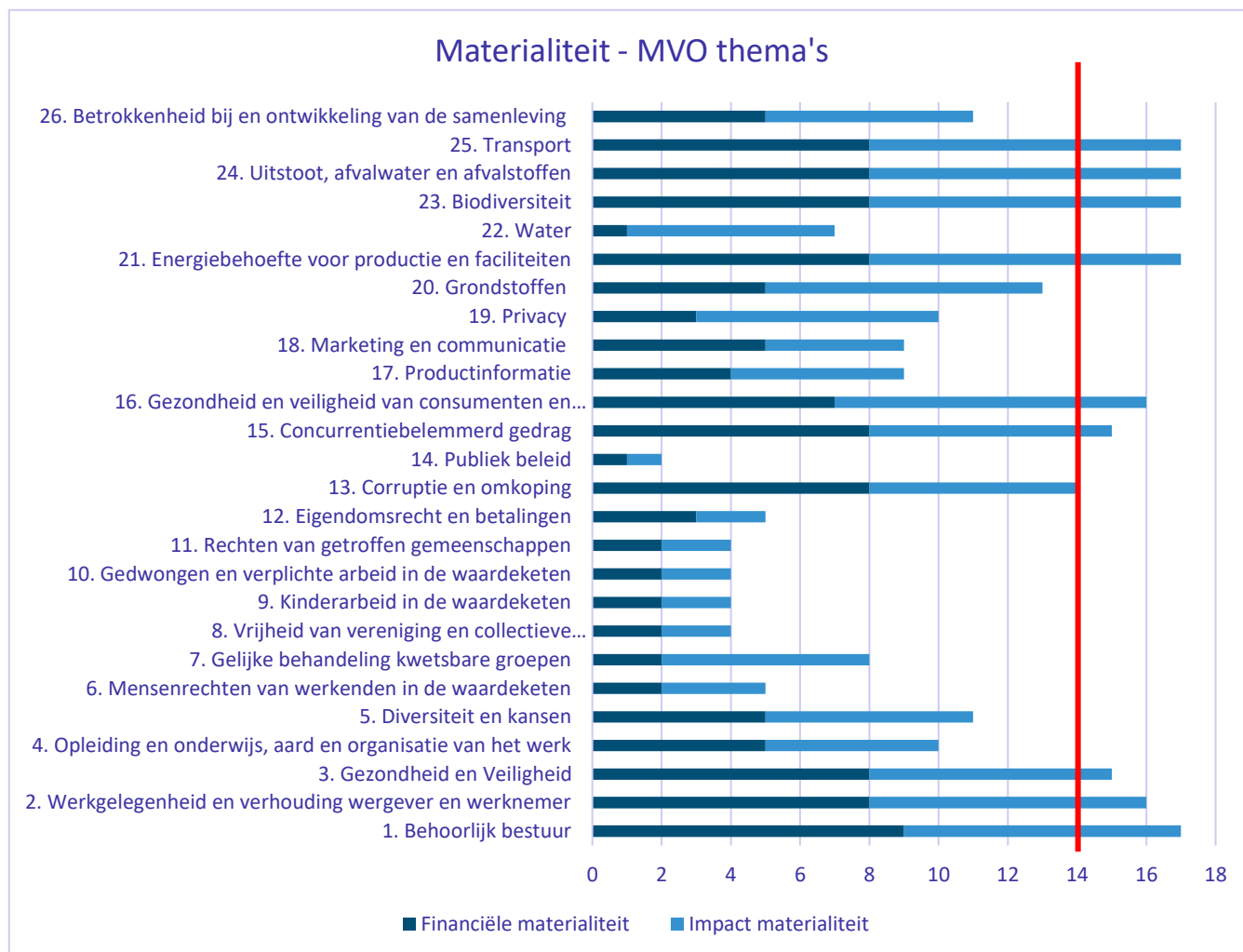
Ten tijde van het opstellen van dit verslag is MVO prestatieladder versie 4.1 reeds van kracht en geïmplementeerd. De wijziging van 4.0 naar 4.1 is relatief beperkt. De transitie van 3.0 naar 4.1 heeft significante wijzigingen met zich meegebracht. Eén van grootste wijzigingen van deze implementatie is de introductie van de materialiteitsmatrix waarbij zowel de financiële als de impact materialiteit in oogschouw wordt genomen.

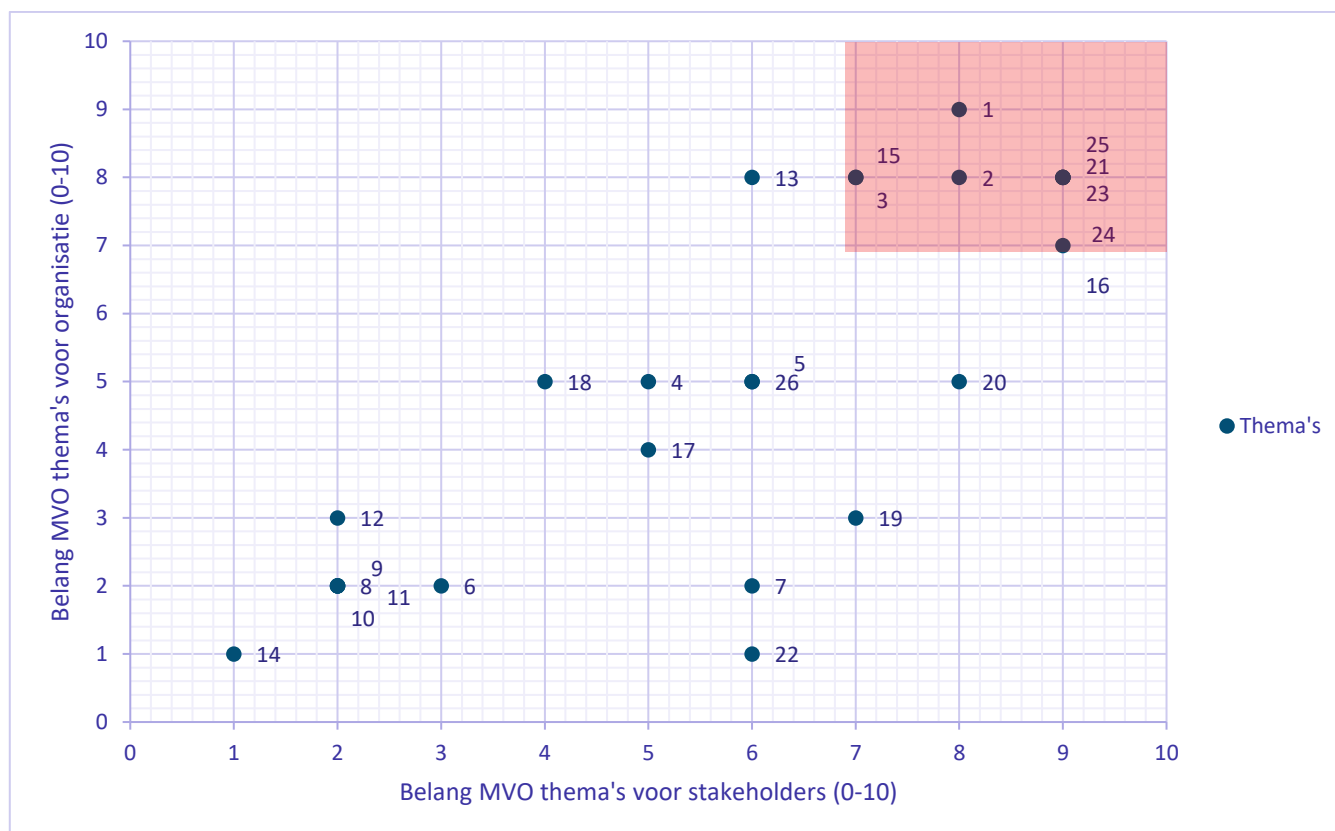
De financiële materialiteit gaat over het effect van de omgeving op van J. Jonker en Zonen met betrekking tot het specifieke thema. De impactmaterialiteit gaat over het effect dat J. Jonker en Zonen heeft op haar omgeving, met betrekking tot het specifieke thema.

Het proces is zodanig aangepast dat dit volgens de standaarden die voorgeschreven uitgevoerd kon worden. Daarbij hebben is voor de financiële materialiteit een inschatting gemaakt van de financiële risico's per thema op basis van omvang en waarschijnlijkheid. Voor de impact materialiteit is een inschatting gemaakt van de ernst en de waarschijnlijkheid op het gebied van dat specifieke thema. Hieronder treft u de uitkomsten.



7. MVO-thema's

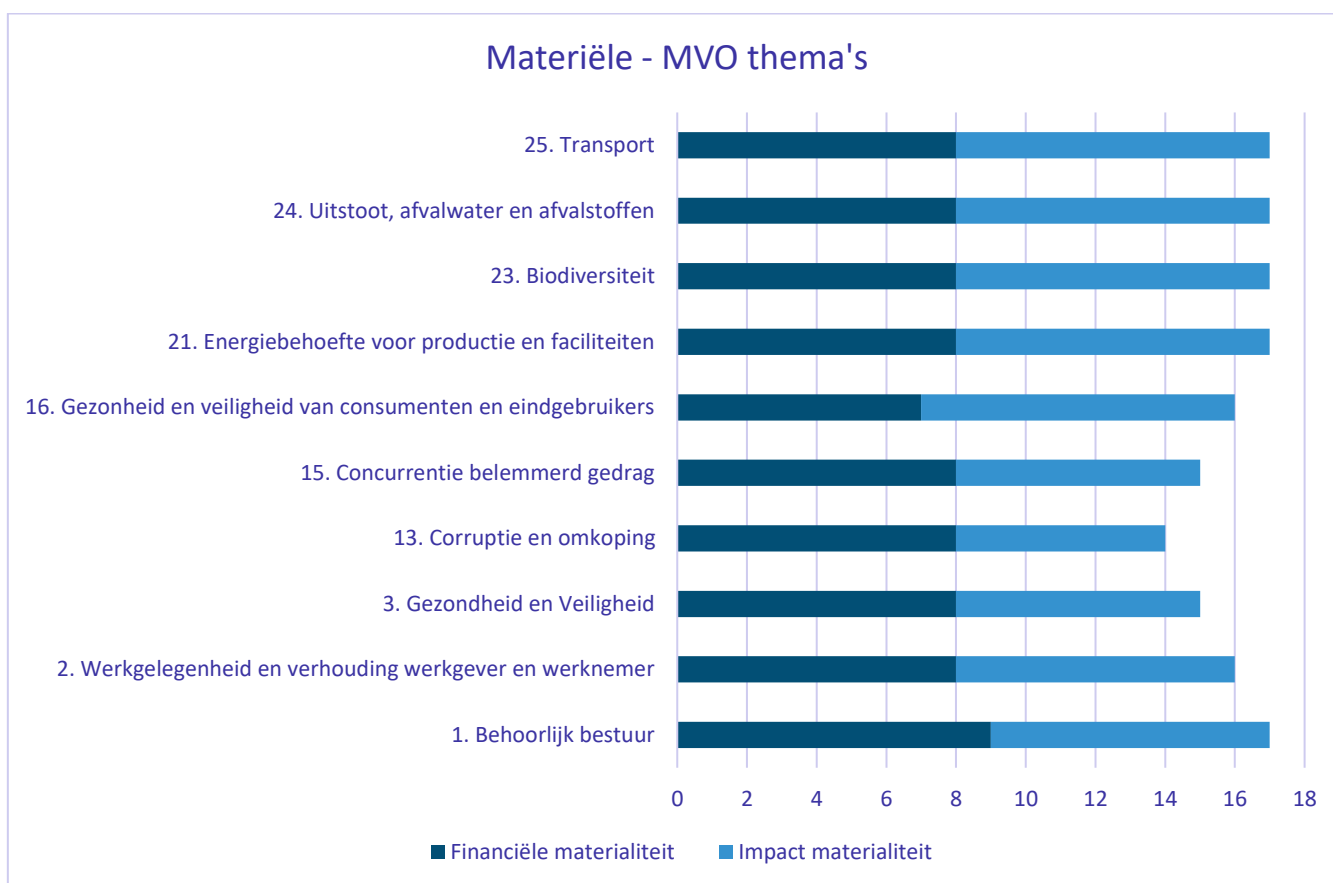




MVO-kernthema I: Behoorlijk bestuur	Wij als organisatie betrachten behoorlijk bestuur
MVO-kernthema II: Goed werkgeverschap	Goed werkgeverschap is een van de kernwaarden van J. Jonker en Zonen. Wij zeggen dan ook altijd “we doen met elkaar en voor elkaar”. Dit betekend; 1) gelijke behandeling, kansen en ontwikkel mogelijkheden voor iedereen binnen het bedrijf. 2) Passende salariëring (min. Conform CAO richtlijnen) 3) We werken veilig of we werken niet
MVO-kernthema III: Mensenrechten in de waardeketen	Wij werken overeenkomstig de CAO voor hoveniers teneinde te bewerkstelligen dat wij onze personeelsleden gelijk behandelen, kinderarbeid en verplichte arbeid voorkomen. Dit geldt voor onszelf als de gehele waardeketen rondom onze bedrijfsvoering.
MVO-kernthema IV: Eerlijk zaken doen	J. Jonker en Zonen verwerft haar werken op een eerlijke en transparante wijze, voornamelijk via openbare markt en onderhandse aanbestedingen / offerte trajecten. Voor de in uitvoering zijnde werken worden effecten op samenleving geminimaliseerd door de inzet van vakkundige collega's en passend materieel

MVO-kernthema V: Consumenten aangelegenheden	Ons motto luidt 'we werken veilig of we werken niet' dit impliceert uiteraard eveneens de veiligheid van derden in welke hoedanigheid dan ook. Wij staan opdrachtgevers en derden passend te woord; we zijn immers altijd te gast in het werkgebied. Wij respecteren de privacy van onze opdrachtgevers.
MVO-kernthema VI: Milieu, ecosysteem, circulaire economie en klimaatverandering	Wij als organisatie zijn actief in de groene sector en profileren ons als "groen bedrijf".
MVO-kernthema VII: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving	Als organisatie dragen wij ons steentje bij aan de ontwikkeling van de samenleving in de brede zin des woords

8. Materiële thema's



MVO-kernthema I: Behoorlijk bestuur

Thema 1 – Behoorlijk bestuur

De directie/ leiding van J. Jonker en Zonen is nauw betrokken bij alle facetten binnen de bedrijfsvoering. Om de bedrijfsvoering in goede banen te leiden worden we ondersteund door ons gecertificeerde managementsysteem. Het voldoen aan wet- regelgeving alsmede het stellen en realiseren van (MVO)-doelstellingen wordt geborgd binnen ons gecertificeerde managementsysteem.

MVO-kernthema II: Goed werkgeverschap

Thema 2 – Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en werknemer

Thema 3 – Gezondheid en veiligheid

De motor van ons bedrijf zijn onze medewerkers. Zonder gezond, kundig en gemotiveerde werknemers kunnen onze projecten niet tot een succesvolle opdracht leiden. Om dit te bewerkstelligen zijn het nakomen van verplichtingen en zorgdragen voor opleiding e.d. een must. Met persoonlijke en zo niet familiale bedrijfscultuur trachten we een ‘thuis’ te bieden aan alle collega’s ongeacht hun achtergrond.

MVO-kernthema III: Mensenrechten in de waardeketen

Eén van onze kermkwaliteiten is dat wij het overgrote deel van onze werkzaamheden uitvoeren met eigen medewerkers en materieel. Wanneer gewerkt met ketenpartners in de vorm van inhuur derden doen wij dat met respectabele partijen vanuit ons lokale netwerk. Dit zijn partijen die qua bedrijfs-DNA dicht bij ons staan. Voor project gerelateerde inkopen geldt dat wij werken met vaste leveranciers welke jaarlijks worden beoordeeld. Als onderdeel van deze beoordeling wordt ook gesproken over de herkomst en totstandkoming van materialen elders binnen de keten.

MVO-kernthema IV: Eerlijk zaken doen

Thema 13 – Corruptie en omkoping

Thema 15 – Concurrentie belemmerend gedrag

Het overgrote deel van onze orderportefeuille wordt verworven middels openbare aanbestedingen. Eerlijk zaken doen is derhalve een vereiste voor het voortbestaan van onze onderneming omdat bij iedere aanbesteding een UEA [Uniform Europees Aanbestedingsdocument] aangeleverd moet worden.

MVO-kernthema V: Consumenten aangelegenheden

Thema 16 – Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers

Alhoewel wij onze werkzaamheden voor een groot deel uitvoeren voor overheidsinstellingen, zijn de ‘consumenten’ in de brede zin van het woord de bewoners c.q. gebruikers van de groene buitenruimte. Bij de uitvoering van onze werkzaamheden is veiligheid en gezondheid van onze medewerkers, maar zeker ook de omgeving een zeer belangrijk onderwerp. Borging van veiligheid en gezondheid ligt in ons gecertificeerde veiligheidsmanagementsysteem [VCA**].

MVO-kernthema VI: Milieu, ecosysteem, circulaire economie en klimaatverandering

Thema 21 – Energiebehoefte voor productie en faciliteiten

Thema 23 – Biodiversiteit

Thema 24 – Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen

Thema 25 – Transport

Binnen J. Jonker en Zonen wordt sterk gestuurd op de inzet van doelmatig en effectief materieel. Concreet betekend dit deze inzet van materieel dat passend - qua soort, type en grootte - is voor de situatie. De inzet van passend en situatie gebonden materieel geeft de inzet van materieel met de juiste balans tussen enerzijds de energiebehoefte en anderzijds de uitstoot. Met de inzet van passend materieel wordt een positieve bijdrage geleverd aan de instandhouding van de biodiversiteit (hiervoor zijn wij dan ook KleurKeur gecertificeerd). Verder geeft passend materieel een effectieve wijze van uitvoeren waardoor afvalstomen [hoofdzakelijk groenrestproducten] gescheiden worden om vervolgens op verantwoorde wijze getransporteerd en verwerkt te worden.

MVO-kernthema VII: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving

J. Jonker en Zonen is sterk verbonden met de lokale gemeenschap. Het overgrote deel van de medewerkers komt uit deze lokale gemeenschap [>95%], ook worden inkopen van goederen en diensten voor een groot deel lokaal belegd. Bijdragen in de vorm van sponsoring en donaties hebben vrijwel alleen een lokaal karakter.

9. MVO-doelstellingen en MVO-prestaties

De 7 MVO-kernthema's en 26 thema's	Doelstelling 2024	Realisatie
Thema		
1. Behoorlijk bestuur	Zie alle onderstaande doelstellingen	
PEOPLE (18 Thema's)		
Thema		
2. Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	Orderportefeuille in stand houden [werkvoorraad van min 6mnd]	✓
	Alle medewerkers vallen onder de CAO	✓
	Alle nieuwe medewerkers hebben en getekende arbeidsovereenkomst.	✓
	Taak- en functiebeschrijvingen zijn up-to-date	
	Rechten en plichten zijn bij alle werknemers bekend. En omvatten regels op gebied van VGM en MVO.	✓
3. Gezondheid en Veiligheid van personeel	Ziekteverzuim < 3,5%	X
	0 ongevallen met verzuim [IF Factor = 0]	
	VCA** gecertificeerd	✓
	Opdrachtgever specifieke certificaten en ontheffingen zijn aanwezig en geldig	✓
4. Opleiding, onderwijs	Invulling geven aan cursusbehoefte medewerkers en up-to-date houden behaalde certificaten	✓
	Invulling geven aan persoonlijke ontwikkelingsdoelstellingen van medewerkers	✓
5. Diversiteit en Kansen	Gestelde SROI doelstellingen worden gehaald	✓
	Behouden certificaat PSO trede 3	✓
	Beleidsverklaring opstellen en up-to-date houden	✓
	Flexibele arbeidskrachten fair belonen	✓
Thema		
6. Mensenrechten van werkenden in de waardeketen	Onderwerp aan de orde stellen tijdens stakeholder uitvraag [leveranciers]	✓
	minimaal 2 leveranciers interviewen	
	Onderwerp aan de orde stellen tijdens stakeholder uitvraag [directie]	✓
	minimaal 1 directielid interviewen	

7. Gelijke behandeling van kwetsbare groepen	Beleidsverklaring opstellen en up-to-date houden	✓
	Er zijn geen signalen van medewerkers die zich achtergesteld of gediscrimineerd voelen.	✓
8. Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen	Alle medewerkers vallen onder de CAO	✓
9. Kinderarbeid	Geen doelstelling op geformuleerd	
10. Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen	Geen doelstelling op geformuleerd	
11. Rechten van inheemse bevolking	Geen doelstelling op geformuleerd	
Thema		
12. Eigendomsrecht en betalingen	Geen doelstelling op geformuleerd	
13. Corruptie en omkoping	omkoping en corruptie niet toegestaan	✓
14. Publiek beleid	Geen doelstelling op geformuleerd	
15. Concurrentie belemmerd gedrag	geen activiteiten in strijd met kartelwet en concurrentievervalsing	✓
Thema		
16. Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers	Geen schade en letsel bij derden. De werkzaamheden worden uitgevoerd volgens de van toepassing zijnde normen en eisen gesteld door de opdrachtgevers.	✓
17, Productinformatie	Offertes en aanbiedingen zijn duidelijk en voldoen aan de klanteisen, -verwachtingen. Te verstrekken rapportages bij oplevering zijn compleet.	✓
18. Marketing communicatie	De website www.jonkerenzn.nl geeft waarheidsgetrouwe informatie over de diensten van J. Jonker en Zonen	✓
19. Privacy	Geen privacy gevoelige info leveranciers en opdrachtgevers openbaar	✓
	Geheimhoudingsplicht standaard onderdeel van de arbeidsovereenkomst	✓
PLANET (6 Thema's)		
Thema		
20. Grondstoffen	grondstoffenverbruik inzichtelijk	✓
21. Energiebehoefte voor productie en faciliteiten	Energieverbruik monitoren en schepere reductiedoelstelling formuleren	✓
22. Water	Water verbruik monitoren en reductiedoelstelling formuleren indien gem. verbruik per medewerker >7,5 m³ per medewerker per jaar	✓

23. Biodiversiteit	Werken volgens Wet Natuurbescherming	✓
	Certificatie conform Kleurkeur continueren	✓
24. Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	Realiseren van de CO2-footprint doelstellingen	✓
	Voldoen aan milieuregelgeving conform Omgevingswet	✓
	Voortgang boeken in de Ketenganalyse groenrestproducten	✓
25. Transport	Realiseren van de CO2-footprint doelstellingen	✓
PROFIT (1 thema)		
Thema		
26. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving	Jaarlijks wordt jaarrekening opgesteld en een door onafhankelijke accountant	✓
	Inzet van min. 15 lokale bedrijven	✓
	Minimaal 50% van nieuwe medewerkers woonachtig in Duin- en Bollenstreek	✓

10. Feiten en cijfers

People					
KPI's		Eenheid	2022	2023	2024
Aantal medewerkers met vast dienstverband		FTE	29,2	28,2	29,2
Personeelsverloop		% FTE	0%	6,8%	0%
Ziekteverzuim		%	3,3%	0,7%	4.5%
Ongevallen (met verzuim)		IF	0	0	0
Planet					
Diesel		Lt.	153.585	156.430	174.546
Benzine		Lt.	21.105	24.217	26.899
LPG		Lt.	24.961	22.936	27.318
Gas		M³	0	0	0

Water		M ³	109	175	181
Elektriciteit verbruik		kWh	146.327	167.172	170.121
Elektriciteit (netto ingekocht)		kWh	-/-22.873	26.093	26.218
CO2 Footprint		Ton CO2	604.6	633.0	693.4
CO2 Footprint		Ton CO2 / index eenh.	4.09	3.28	3.47

11. Ambitieniveau

Kijkend naar de doelstellingen en de behaalde resultaten van de afgelopen jaren kunnen we zeggen dat we binnen de branche aan de bovenkant van de middenmoot acteren. Dat is gezien onze relatief kleine organisatie een passende score.

12. Ambitie voor de toekomst

Met onze kernwaarden op het voorhoofd gedrukt streven wij naar continuïteit. Dit betekent dat wij met een betrouwbare en transparante wijze van bedrijfsvoering de wensen en eisen van onze externe stakeholders op een veilige, flexibele en pragmatische wijze realiseren en inwilligen, zonder afbreuk te doen aan onze rol als rentmeester. Onze rol als rentmeester zien en ervaren wij als zeer belangrijk, daarom zullen wij onze MVO-doelstellingen steeds scherper stellen en verder concretiseren. Concreet zal dit voor de komende jaren vooral gericht zijn op de verduurzaming van onze bedrijfsvoering. Hierin zijn de afgelopen jaren stappen in gezet met de transitie naar energieneutraal bedrijfspand, voor de komende jaren ligt de focus op verdere elektrificatie van ons werkmaterieel. Andere ambities zijn gelegen in de implementatie van en certificatie op de veiligheidsladder (gerealiseerd in april 2025) en het behalen van KleurKeur Blauw.